

Правила проведения и условия участия в Акции «И всем вкусней с Фетакса!» (далее – Правила)

1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения рекламной Акции «И всем вкусней с Фетакса!» (далее – Акция).
2. Проводимая Организатором Акции «И всем вкусней с Фетакса!» направлена на продвижение, популяризацию продукции торговой марки «Фетакса» (далее – Товар). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Товару, участвующему в Акции, а также стимулированию потребительского спроса на продукцию торговой марки «Фетакса».
3. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.
4. По способу формирования Призового фонда Акции: Акция является стимулирующей, то есть не связанной с внесением участником платы за участие в нем. Призовой фонд используется исключительно для целей вручения призов Победителям Акции.
5. Участие в Акции не является обязательным.
6. Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:
 - 6.1. **Организатор Акции** - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор на проведение Акции «И всем вкусней с Фетакса!» с ООО «Хохланд Руссланд» (ИНН 5040048921), далее – Заказчик Акции.
 - 6.2. **Оператор Акции** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующее на основании Договора с Организатором в части создания, размещения и сопровождения Телеграм-Бота (Далее - Чат-бот) Акции в сети Интернет.
 - 6.3. **Участник Акции** (далее – Участник) – это любое совершеннолетнее физическое лицо, гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на территории Российской Федерации подтвердившее свое участие в Акции путем совершения действий, указанных в разделе 13 настоящих Правил, удовлетворяющее требованиям к Участнику.
Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, Заказчика, Оператора, а также аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции.
7. **Телеграм-бот Акции** – программа внутри мессенджера Telegram, находящаяся по адресу <https://t.me/FetaxaBot>, на которой осуществляется регистрация Участников, загрузка чеков Участников Акции, участие Участника в интерактивном розыгрыше, а также их информирование о ходе Акции.

8. Организатор и Акции:

- 8.1. **Организатором Акции** является ООО «Мирвест».

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Мирвест» (далее – Организатор).

Юридический адрес: 125167, город Москва г, вн.тер.г. муниципальный округ Хорошевский, улица Викторенко, дом 5, стр. 1, помещение 6/5

Почтовый адрес: 125167, город Москва г, вн.тер.г. муниципальный округ Хорошевский, улица Викторенко, дом 5, стр. 1, помещение 6/5

ИНН: 7708769614; КПП: 771401001

ОГРН: 1127746704821

Банковские реквизиты:

Банк: АО «АЛЬФА-БАНК»

р/с № 40702 810 0014 0001 0267

БИК 044525593

к/с № 30101810200000000593

Сфера ответственности Организатора Акции:

- общее сопровождение и координация Акции;
- коммуникация с заказчиком/оператором/участниками/победителями Акции;
- подведение итогов Акции;
- взаимодействие с победителями Акции по вопросам вручения призов, а также осуществляющим функции налогового агента в отношении перечисления налога на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% в бюджетную систему РФ.

- 8.2. **Оператором Акции** (далее – Оператор) является ООО «ЛАКИ САЙТ».

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ЛАКИ САЙТ» (далее – Оператор).

Юридический адрес: 398042, Липецкая обл, Липецк г, Универсальный проезд, дом 10, Помещение 5-М

Почтовый адрес: 398042, Липецкая обл, Липецк г, Универсальный проезд, дом 10, Помещение 5-М
ИНН: 4825131940; КПП: 482501001
ОГРН: 1184827012897
Реестр операторов персональных данных № 48-21-002288

Сфера ответственности Оператора Акции:

- разработка и техническая поддержка Телеграм-бота;
- разработка и техническая поддержка интерактива;
- обработка персональных данных Участников;
- модерация чеков Участников;
- настройка и проведение розыгрышей призов в Телеграм-боте Акции.

9. Товары, принимающие участие в Акции:

9.1. В Акции принимает участие продукция торговой марки «Фетакса» (далее – Товар), реализуемая в магазинах сети «Лента».

9.2. Список SKU продукции, участвующей в Акции:

ФЕТАКСА сыр в рассоле м.д.ж. 45% пл/контейнер 250г
ФЕТАКСА сыр в рассоле м.д.ж. 45% пл/контейнер 480г
ФЕТАКСА сыр легкий в рассоле м.д.ж. 28% пл/контейнер 275г
ФЕТАКСА сыр плавленый м.д.ж. 45% пл/ванночка 200г
ФЕТАКСА сыр плавленый м.д.ж. 45% пл/ванночка 400г
ФЕТАКСА сыр плавленый маслины/паприка м.д.ж. 45% пл/ванночка 200г
Сыр творожный HOCHLAND Фетакса сливочная, без змж, 140г

10. Территория проведения Акции

10.1. Акция проводится на территории Российской Федерации.

10.2. Покупку Товара необходимо сделать в магазинах «Лента» торговой сети «Лента», расположенных на территории Российской Федерации, в мобильном приложении «Лента-доставка продуктов» с доставкой из магазинов «Лента», расположенных на территории Российской Федерации (далее – Магазин), где реализуется Товар, указанный в п.9.2. настоящих Правил. Со списком магазинов «Лента», в которых необходимо сделать покупку Товара, можно ознакомиться на официальном сайте сети магазинов «Лента» по ссылке <https://lenta.com>.

11. Сроки проведения Акции

11.1. Общий срок проведения Акции: с 01.08.2025 года – по 28.09.2025 года (включительно).

11.2. Сроки совершения покупок Товара, регистрации в Телеграм-боте <https://t.me/FetaxaBot>, а также регистрации чеков в Телеграм-боте: с 01.08.2025 года – по 31.08.2025 года (включительно).

11.3. Сроки определения Победителей Акции: с 01.08.2025 года – по 04.09.2025 года (включительно).

11.4. Сроки вручения и передачи всех призов призового фонда Акции: по 28.09.2025 года (включительно).

12. Порядок информирования Участников об условиях Акции

12.1. Информирование Участников Акции о месте, сроках, порядке и правилах проведения, количестве разыгрываемых Призов и порядке их получения, будет осуществляться путем размещения соответствующей информации;

- в Телеграм-бот Акции – <https://t.me/FetaxaBot>

- В баннерной рекламе в сети Интернет «TelegramAds», «AdBlogger», Яндекс директ и РСЯ

- В баннерной рекламе Приложения «Лента-доставка продуктов»

- На рекламных материалах в социальной сети «ВКонтакте»

13. Права и обязанности Участника и Победителя Акции

13.1. Участниками Акции могут быть полностью дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста и являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, которые приобрели Товар, участвующий в Акции, в магазинах сети «Лента» расположенных на всей территории Российской Федерации и/или в Интернет-платформах, которые подали заявку на участие в Акции в период с 01.08.2025 г. по 31.08.2025 г. (включительно).

13.2. Участники, не соответствующие требованиям, изложенным в п.13.1. настоящих Правил, не имеют право на участие в Акции и право на получение Призов.

13.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные условиями Акции сроки.

13.4. В случае получения Приза за участие в интерактиве, стоимостью более 4000 рублей или Главного приза, Участник обязан сообщить представителям Организатора Акции свои персональные данные, как это указано в п.17.6. правил и иные обязательные сведения, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения Приза за участие в

интерактиве, стоимостью более 4000 рублей или Главного приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение Приза за участие в интерактиве, стоимостью более 4000 рублей или Главного приза.

13.5. Организатор информирует Участников Победителей, выигравших любые Призы, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости таких Призов. При этом, в соответствии с пунктом 28 статьи 217 Налогового кодекса Российской Федерации, доходы, не превышающие 4000 рублей за календарный год, в том числе, в виде стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), не подлежат налогообложению. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Учет стоимости призов и иных объектов налогообложения, полученных от разных источников выплаты в течение календарного года, подготовка налоговой отчетности и уплата налогов производится Участниками победителями самостоятельно, если иное не прямо не предусмотрено настоящими Правилами.

13.6. Участники подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Организатор Акции может направить до 100% от денежной части призов на уплату НДФЛ.

13.7. Участник, ставший обладателем Приза за участие в интерактиве, стоимостью более 4000 рублей или Главного приза, уведомлен об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора Акции по поручению Заказчика Акции) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Участника победителя (получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Приза за участие в интерактиве, стоимостью более 4000 рублей или Главного приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Принимая участие в Акции и, соглашаясь с Правилами, Участник считается надлежащим образом, проинформированным и согласен на удержание и перечисление налога на доходы физических лиц в полном размере.

13.8. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Акции), установленного законодательством Российской Федерации (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной Налоговым кодексом Российской Федерации (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости, превышающей 4000 рублей). Организатор Акции информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации).

14. Порядок регистрации в качестве Участника Акции

14.1. Для участия в Акции необходимо в период с 01.08.2025 г. по 31.08.2025 г. (включительно) приобрести Товар, участвующий в Акции, в магазинах торговой сети «Лента», расположенных на территории Российской Федерации, в количестве не менее 1 (одной) упаковки Товара, принимающих участие в Акции.

Зарегистрироваться в Телеграм-боте Акции <https://t.me/FetaxaBot> в период с 01.08.2025 г. по 31.08.2025 г. (включительно) путем заполнения регистрационной формы, предоставив персональные данные (фамилия, имя, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, номер «карты №1» Магазины), а также:

- ✓ Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждение согласия осуществляется путем простановки одной «галочки» напротив текста «Я соглашаюсь с полными правилами акции»).
- ✓ Согласиться с политикой обработки персональных данных (подтверждение согласия осуществляется путем простановки одной «галочки» напротив текста «Я согласен(на) на обработку персональных данных и получение рассылок по e-mail и sms, на условиях, указанных в Правилах акции и Пользовательском соглашении»).
- ✓ Согласиться на распространение персональных данных (подтверждение осуществляется путем простановки одной «галочки» напротив текста «Я согласен(на) на обработку персональных данных, разрешенных для предоставления»).

Загрузить в Телеграм-бот с 01.08.2025 г. по 31.08.2025 г. чек, подтверждающий факт совершения покупки не менее 1 (одной) упаковки Товара, принимающих участие в Акции, путем загрузки фотографии/скана чека, отсканировав QR-код чека или введя данные чека вручную.

Загруженный чек должен соответствовать следующим требованиям:

- 1) Чек должен содержать следующую информацию:
 - Наименование продукции, участвующей в акции
 - Дата и время чека
 - Сумма чека
 - ФН – фискальный накопитель

- ФД – фискальный документ
- ФПД – фискальный признак документа

- Наименование торговой сети
- Товар
- Итоговая сумма
- Адрес магазина
- Дата и время покупки
- ИНН
- QR код

2) Формат файла: .JPG, .JPEG, .PNG.

3) Размер по высоте и ширине: до 2048 px.

4) Размер загружаемого фото не более 5 МБ.

5) Разрешение не менее 200 (Двести) dpi.

6) Не допускаются изображения, не являющиеся оригинальными фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).

14.2. Один и тот же кассовый чек может быть использован для участия в Акции только один раз.

14.3. Каждый чек, зарегистрированный в период с 01.08.2025 г. по 31.08.2025 г. (включительно), признается заявкой на участие в Акции.

Все загруженные Участниками фотографии чеков проходят автоматическую модерацию, которая занимает до 72-х (семидесяти двух) часов с момента загрузки в Телеграм-бот. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет в Телеграм-бот. По результатам проверки чек принимается автоматически, или уходит на дополнительную проверку модератором, при автоматическом отклонении чека. Срок проверки модератором занимает до 3 (трех) рабочих дней.

Модератор отклоняет заявку (заявки) участника в следующих случаях:

- 1) Отсутствия чека, подтверждающий покупку согласно п.14.1. настоящих Правил;
- 2) Чек не соответствует условиям Акции, указанным в настоящих Правилах;
- 3) В случае некорректного заполнения персональных данных Участника Акции.

Все поданные заявки, отклоненные модератором, считаются не поступившими.

14.4. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Оператора Акции, возникли обоснованные подозрения в том, что такое лицо подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции. При этом Организатор/Оператор Акции имеют право совершать в том числе следующие действия:

14.5. Если у Организатора/Оператора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что чек, загруженный в рамках заявки на участие, является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такую заявку при определении получателей призов;

14.6. Если у Организатора/Оператора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника при определении получателей призов;

14.7. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – не учитывать данного Участника при определении получателей призов.

14.8. Оператор/Организатор вправе проводить полную верификацию (проверку) каждого Участника Акции, а также проверку на соответствие предоставленных им данных в целях пресечения нарушения Правил проведения Акции. Участник, действия которого будут расценены как нарушение Правил проведения Акции, будет исключен из списка Участников до конца срока проведения Акции.

Кассовые чеки необходимо сохранять в течение всего периода Акции. Организатор/Оператор Акции вправе потребовать от Участника предоставления оригинала чека для подтверждения покупки в качестве подтверждения соблюдения условий участия в Акции.

14.9. Для участия в интерактиве необходимо:

После регистрации в Телеграм-боте Акции Участник получает возможность участвовать в интерактивной игре «Собери продукты».

По результату игры «Собери продукты» Участник должен собрать 30 «Фетакс» за 1 минуту для открытия доступа к розыгрышу в «Колесе фортуны». В интерактивном розыгрыше в «Колесе фортуны» участвуют призы согласно п.15.2.1

Выбор приза будет произведён организатором с использованием специального генератора случайных чисел.

Получение 1 (ОДНОГО) приза из колеса фортуны доступно при загрузке 1 валидного чека согласно условиям в п.14.1

15. Призовой фонд Акции

15.1. **Гарантированный приз** 50 баллов на карту «Лента» при выполнении условий Акции указанных в п. 13.1

- Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции: 6 034 (шесть тысяч тридцать четыре) штук.
- Ограничение по получению Гарантированного приза – 10 призов на одного зарегистрированного Участника, вне зависимости от количества загруженных чеков.

15.2. Призы за прохождение интерактива:

15.2.1. Призы для розыгрыша в «Колесе Фортуны»:

| Наименование Призов | Период регистрации чеков | Определение победителя | Общее количество Призов, разыгрываемых в Акции |
|---|----------------------------|---|--|
| Рецепт с Фетакса 1,2,3,4,5 (pdf) | с 01.08.2025 по 31.08.2025 | Генератором случайных цифр в интерактиве «Колесо Фортуны» | Неограниченное количество |
| Набор стикеров в Telegram | с 01.08.2025 по 31.08.2025 | Генератором случайных цифр в интерактиве «Колесо Фортуны» | Неограниченное количество |
| Промо код на 20р. в приложение "Лента" на продукт "Фетакса" | с 01.08.2025 по 31.08.2025 | Генератором случайных цифр в интерактиве «Колесо Фортуны» | 1 700 (Одна тысяча семьсот) шт. первым участникам прошедшим интерактив |

15.2.2. Ценные Призы за прохождение интерактива:

| Наименование Призов | Период регистрации чеков | Даты определения получателей Призов | Общее количество Призов, разыгрываемых в Акции |
|---|----------------------------|---|--|
| Электронный сертификат номиналом 1 000 руб. "Лента" | с 01.08.2025 по 31.08.2025 | Генератором случайных цифр в интерактиве «Колесо Фортуны» | 10 (Десять) шт. |
| Аэрогриль DEMIAND | с 01.08.2025 по 31.08.2025 | Генератором случайных цифр в интерактиве «Колесо Фортуны» | 2 (Две) шт. |

Приз за прохождение интерактива в виде Аэрогриля DEMIAND включает в себя:

Денежный приз состоящий из натуральной части приза на сумму не более 17 280 (Семнадцать тысяч двести восемьдесят) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги и Денежная часть приза на сумму не более 7 151 (Семь тысяч сто пятьдесят один) рубль 00 копеек.

Общая стоимость настоящего приза составляет не более 24 431 (Двадцать четыре тысячи четыреста тридцать один) рубль 00 копеек.

15.3. Еженедельные призы:

| Наименование Призов | Период регистрации чеков | Даты определения получателей Призов | Количество призов в недельный период | Общее количество Призов, разыгрываемых в Акции |
|---|--|--|--------------------------------------|--|
| Электронный сертификат номиналом 4 000 руб. "Лента" | с 01.08.2025 по 10.08.2025 с 11.08.2025 по 17.08.2025 с 18.08.2025 по 24.08.2025 с 25.08.2025 по 31.08.2025 | 14.08.2025, 21.08.2025, 28.08.2025, 04.09.2025 | 5 шт. | 20 (Двадцать) шт. |
| Электронный сертификат номиналом 4 000 руб. "М-видео" | с 01.08.2025 по 10.08.2025 с 11.08.2025 по 17.08.2025 с 18.08.2025 по 24.08.2025 с 25.08.2025 по 31.08.2025 | 14.08.2025, 21.08.2025, 28.08.2025, 04.09.2025 | 5 шт. | 20 (Двадцать) шт. |
| Электронный сертификат номиналом 4 000 руб. "Lamoda" | с 01.08.2025 по 10.08.2025 с 11.08.2025 по 17.08.2025 с 18.08.2025 по 24.08.2025 | 14.08.2025, 21.08.2025, 28.08.2025, 04.09.2025 | 5 шт. | 20 (Двадцать) шт. |

| | | | | |
|--|--|---|-------|-------------------|
| | с 25.08.2025 по 31.08.2025 | | | |
| Электронный сертификат номиналом 4 000 руб. "Золотое Яблоко" | с 01.08.2025 по 10.08.2025 с 11.08.2025 по 17.08.2025 с 18.08.2025 по 24.08.2025 с 25.08.2025 по 31.08.2025 | 14.08.2025, 21.08.2025, 28.08.2025, 04.09.2025 | 5 шт. | 20 (Двадцать) шт. |

15.4. Главный приз:

| Наименование Приза | Период регистрации чеков | Даты определения получателя Приза | Общее Количество Призов, разыгрываемых в Акции |
|--|----------------------------|-----------------------------------|--|
| Денежный приз в размере 500 000 рублей | с 01.08.2025 по 31.08.2025 | 04.09.2025 | 1 (Один) шт. |

Главный приз включает в себя:

Денежный приз состоящий из натуральной части приза на сумму 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей 00 копеек и Денежная часть приза на сумму 267 077 (Двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей 00 копеек. Общая стоимость настоящего приза составляет 767 077 (Семьсот шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей 00 копеек.

15.5. Количество призов ограничено. Призы выдаются до тех пор, пока они есть в наличии.

16. Определение Победителей Акции

16.1. Для получения Гарантированного приза Участник должен совершить действия, указанные в п. 13.1.

16.2. Для получения Еженедельного приза Участник должен совершить действия, указанные в п. 13.1 и предоставить организатору акции данные согласно п. 17.6.

16.3. Для получения Приза за прохождение интерактива Участник должен совершить действия, указанные в п. 13.1 и 14.9 и предоставить организатору акции данные согласно п. 17.6.

16.4. Для получения Главного приза Участник должен совершить действия, указанные в п. 13.1 и предоставить организатору акции данные согласно п. 17.6.

16.5. Ограничение по получению призов Акции на одного зарегистрированного Участника:

- 10 (десять) Гарантированных призов;
- 10 (десять) Призов за прохождение интерактива
- 1 (один) Еженедельный приз;
- 1 (один) Главный приз.

16.6. Определение Победителей Еженедельных призов, Приза за прохождение интерактива и Главного приза осуществляется следующим образом:

В таблицу участников Акции собираются все Участники, должным образом оформившие заявки на участие в розыгрыше, согласно п. 14.1 за определенный период согласно пунктам 15.2, 15.3, 15.4 настоящих Правил. С помощью рандомайзера <https://randstuff.ru/number/> определяются порядковые номера Победителей по каждому из видов призов. В розыгрыше Еженедельных призов, призов за участие в интерактиве, а также Главного приза будут разыграны помощью рандомайзера <https://randstuff.ru/number/> в процессе живой онлайн-трансляции.

16.7. Победителем Акции не может являться лицо, исключенное из состава Участников Акции.

16.8. В случае исключения Победителя Акции из состава Участников Акции, в случаях отказа Победителя Акции от получения приза Акции, а также в случаях признания Организатором/Оператором Акции заявки Участника недействительной, в том числе, но не ограничиваясь, нарушением Участника п.14.4. Правил, определение Победителя приза Акции происходит повторно. При этом при определении дополнительного Победителя Акции не учитываются данные, относящиеся к исключенному/отказавшемуся от получения приза Акции Победителя Акции.

16.9. В случае, если Победитель будет признан Организатором Акции ненадлежащим (в том числе, но не ограничиваясь, нарушивший п.13.4. настоящих Правил), соответствующий приз признается невостребованным. Организатор Акции возвращает невостребованные призы Заказчику Акции.

17. Порядок и место получения призов

17.1. Выдача Гарантированного Приза в виде 50 баллов на карту «Лента» осуществляется посредством зачисления на баланс «Карты №1» Магазина, указанного при регистрации, в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента проверки чека Участника Акции, но не позднее 28 сентября 2025 года.

17.2. Выдача Еженедельных призов осуществляется в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты определения Победителей Приза, указанного в п.15.3 настоящих правил, но не позднее 28 сентября 2025

- года путем направления сертификата на электронную почту, указанную Участником при регистрации.
- 17.3. Выдача Приза за прохождения интерактива, указанного в п.15.2.1, осуществляется в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты определения приза в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты определения, но не позднее 28 сентября 2025 года путем передачи ссылки в личный кабинет Телеграм-бота Акции.
- 17.4. Выдача Приза за прохождения интерактива, указанного в п.15.2.2, осуществляется в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты определения приза в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты определения Победителей, но не позднее 28 сентября 2025 года.
- 17.5. Выдача Главного приза осуществляется в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты определения Победителей Приза, указанного в п.15.4 настоящих правил, но не позднее 28 сентября 2025 года.
- 17.6. Для получения Приза за прохождения интерактива согласно п. 15.2.2 и Главного приза Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан предоставить следующую информацию:
- ФИО полностью;
 - копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации; - сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
 - фотографию купленной по выигравшему чеку Товара;
 - копию чека, подтверждающего покупку Товара, участвующего в Акции;
 - почтовый адрес в РФ для доставки приза;
 - иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора.
- Участник Акции должен обеспечить возможность предоставления Организатору Акции подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.
- 17.7. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.17.6 настоящих Правил, Организатор связывается с получателем Приза за прохождение интерактива и Главного приза, и согласовывает дату и место доставки приза. Доставка Призов осуществляется за счёт Организатора Акции.
- 17.8. Вручение Приза за прохождение интерактива и Главного приза осуществляется после получения от Участника всей необходимой Организатору Акции информации.
- 17.9. При вручении Приза за прохождение интерактива и Главного приза Победитель и Организатор Акции подписывают Акт о вручении приза в 2 (Двух) экземплярах, один из которых остается у Победителя Акции, а второй у Организатора. Обязательства Организатора по выдаче призов Победителям считаются исполненными с момента подписания Победителем Акта о вручении приза.
- 17.10. С момента получения Приза за прохождение интерактива и Главного приза Организатор считается исполнившим свои обязательства перед Победителем в полном объеме, надлежащим образом и в установленный срок.
- 17.11. Претензии относительно качества Услуг предоставляемым по полученным призам должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) товаров/услуг, включенных в состав приза.
- 17.12. Организатор Акции не несёт ответственности за качество призов и состав услуг, входящих в состав приза.
- 17.13. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Призов в следующих случаях:
- 17.13.1. При наличии технических сбоев, связанных с регистрацией Участников;
 - 17.13.2. Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
 - 17.13.3. Участник предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно настоящим Правилам, в связи с чем выдача Приза становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора;
 - 17.13.4. Победитель не совершил необходимые действия, связанные с получением приза, согласно настоящим Правилам или совершил их с нарушением установленных сроков;
 - 17.13.5. Информация и/или документы, указанные в п. 17.6 настоящих. Правил, не были получены Организатором по причинам, не зависящим от Организатора;
 - 17.13.6. Победитель отказался от получения приза;
 - 17.13.7. Участник Акции нарушил иные положения настоящих Правил;
 - 17.13.8. В иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 17.14. Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники, в том числе Победители, считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства Российской Федерации.
- 17.15. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в

сети оператора сотовой связи/интернет - провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон Участника Акции принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Акции; за не ознакомление Участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от Участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение Приза победителями Акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

18. Дополнительные условия

- 18.1. Все решения Организатора Акции /Оператора Акции по любым вопросам, связанным с организацией и проведением Акции, являются окончательными и распространяются на всех участников Акции.
- 18.2. Все спорные вопросы, касающиеся организации и проведения Акции, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 18.3. Организатор Акции и Оператор Акции имеют право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 18.4. Организатор Акции и Оператор Акции, не несут ответственности:
 - за действия / бездействие Участников Акции в случае причинения ущерба жизни, здоровью или имуществу Участников Акции или других лиц;
 - в случае сообщения потенциальными Участниками Акции /Участниками Акции неполных и/или недостоверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами;
 - в случае представления потенциальными Участниками Акции/Участниками Акции недостоверных или поддельных документов, предусмотренных настоящими Правилами;
 - в случае неисполнения, несвоевременного или ненадлежащего исполнения Участниками Акции своих обязанностей, а также в случае несвоевременной реализации Участниками Акции своих прав, предусмотренных настоящими Правилами.
- 18.5. Участники Акции самостоятельно и за свой счет несут все расходы, связанные с их участием в Акции и возможным получением призов по результатам Акции.
- 18.6. Организатор вправе по собственному усмотрению в любое время изменять настоящие Правила с соблюдением законодательства Российской Федерации, разместив информацию об этом в Телеграм-боте Акции.
- 18.7. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) товаров/услуг, включенных в состав приза.
- 18.8. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, не контролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- 18.9. Акция не является публичным конкурсом, не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», не содержит элементы риска, определение победителей не основано на принципе случайного определения выигрышей и призовой фонд не формируется за счет средств участников. Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ.

19. Персональные данные

- 19.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку и распространение Заказчиком, Организатором и Оператором Акции предоставленных Участником Персональных данных, включая (без ограничения) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных, а также их неограниченное распространение (публикацию и передачу третьим лицам) и осуществление любых иных действий для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).
- 19.2. В целях проведения Акции Заказчик, Организатор и Оператор может обрабатывать и распространять следующие Персональные данные:
 - 19.3. - анкетные данные (фамилия, имя, отчество, номер ИНН);
 - 19.4. - адрес электронной почты;
 - 19.5. - адрес регистрации;
 - 19.6. - адрес места жительства;

- 19.7. - номер телефона;
- 19.8. - паспортные данные;
- 19.9. - иные данные, предоставленные Участником по его желанию в указанных целях.
- 19.10. Участник Акции обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, содержащая Персональные данные, может обрабатываться и распространяться Заказчиком, Организатором и Оператором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Заказчиком, Организатором и Оператором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Заказчиком, Организатором и Оператором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.
- 19.11. Целями обработки и распространения Персональных данных являются исполнение Заказчиком, Оператором, Организатором Акции обязанностей, предусмотренных проводимой Акцией, продвижение услуг и товаров, статистические и (или) исследовательские цели., Оператор, Организатор Акции собирает и хранят только ту персональную информацию, которая необходима для участия в Акции, за исключением случаев, когда законодательством предусмотрено обязательное хранение персональной информации в течение определенного законом срока, в том числе, с целью:
- идентификации Участника, включение его Персональных данных в базы данных;
 - Обеспечение связи с Участником для вручения призов, обратной связи или запроса дополнительной информации;
 - Начисление кеш-бэка, нанесение Персональных данных на персонализированные подарки (призы) или предоставление таких Персональных данных в регистрирующие (налоговые) органы, если вручение подарка (приза) подразумевает регистрацию (уплату налога);
 - Аналитические действия с Персональными данными, в том числе и для воспрепятствования получению необоснованных преимуществ перед другими участниками при участии в Акции, а также иных видов недобросовестного или подозрительного поведения участников. Указанные действия Заказчик, Оператор, Организатор Акции может совершать за пределами конкретной акции, а также использовать в соответствующих целях данную аналитику при проведении других акций, в которых он является Заказчиком, Оператором, Организатором Акции;
 - Осуществление информационных рассылок (смс, e-mail, иные рассылки с помощью мессенджеров, аккаунтов социальных сетей и тп.) о ходе Акции, в том числе и третьими лицами, которым Заказчик, Оператор, Организатор Акции в установленном порядке переданы Персональные данные;
 - Осуществление маркетинговых, информационных и рекламных рассылок после окончания Акции;
 - Сбор данных через систему CDP (Customer Data Platform), которая разработана Оператором (CDP собирает Персональные данные, данные об активности Участника или Субъекта в рекламных акциях, из каких городов такая активность была произведена, состав чеков, анализирует эту информацию, присваивает пользователям статусы и группы, объединяет данные участников, соотносит данные участников и их активность, обезличивает, составляет базы данных и массивы данных, хранит и дополняет базы данных).
- 19.12. Предоставление и раскрытие Персональных данных и баз данных, содержащих Персональные данные, на любых законных условиях на усмотрение Заказчика, Оператора, Организатора Акции в целях, соответствующих заявленным в настоящих Правилах проведения Акции и Политике обработки персональных данных Участник извещен о том, что Оператор Акции является зарегистрированным в установленном порядке Оператором обработки Персональных данных с регистрационным номером 48-21-002288 и Организатор Акции является зарегистрированным в установленном порядке оператором обработки Персональных данных с регистрационным номером 77-20-017524.
- 19.13. Обработка и распространение Персональных данных осуществляется Организатором и Оператором Акции, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.
- 19.14. Участник как субъект Персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку и распространение его Персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору Акции или Организатору Акции. Участник имеет право на получение сведений о Заказчике, Операторе, Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у него данных, относящихся к Персональным данным конкретного Участника, а также на ознакомление с такими Персональными данными, как в письменной форме, так и в устной форме посредством телефонной связи при достоверном подтверждении своей личности.
- 19.15. Посредством регистрации в Телеграм-боте Акции Участник выражает полное и безоговорочное согласие на предоставление своих Персональных данных Заказчику, Организатору, Оператору Акции в том числе: на их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы), обезличивание, блокирование и уничтожение. Кроме того, Участник предоставляет Заказчику,

- Оператору, Организатору Акции право на сбор Персональных данных от других операторов персональных данных, которым Участник предоставил помимо прочего право на предоставление таких данных третьим лицам, а также от иных источников в целях пополнения Персональных данных Участника и проверки достоверности предоставленных им Заказчику, Оператору, Организатору Акции Персональных данных.
- 19.16. Участник предоставляет Заказчику, Оператору, Организатору Акции право осуществлять доступными и законными способами (включая имеющуюся в его распоряжении аналитическую и статистическую информацию участия Пользователя в ранее проводимых Заказчиком, Оператором, Организатором Акции мероприятиях) проверку переданных ему Персональных данных, а в случае наличия сомнений в их достоверности, запрашивать у Участника подтверждение принадлежности ему и достоверности переданных Персональных данных. Участник осведомлен, что в этом случае Оператор и/или Организатор Акции вправе блокировать его аккаунт до выяснения подлинности и достоверности Персональных данных. Участник вправе подтвердить принадлежность ему переданных Персональных данных посредством личного прибытия с соответствующими документами в офис Организатора Акции либо направления ему заказным письмом с описью вложений копий подтверждающих документов с заявлением за личной подписью. В отсутствии ответа в течение 10 дней с момента его направления Организатор вправе безвозвратно заблокировать доступ такому Участнику.
- 19.17. Участник уведомлен и согласен с тем, что при регистрации в Акции одно лицо может создать только одну учетную запись. Создание одним лицом нескольких учетных записей, создание учетной записи на несуществующих лиц либо использование для регистрации учетной записи персональных данных других лиц без их согласия не допускается. При выявлении нарушения Участником хотя бы одного из указанных требований Оператор и/или Организатор Акции вправе без предварительных уведомлений или предупреждений блокировать или удалять все учетные записи, зарегистрированные таким Участником.
- 19.18. Участник подтверждает, что самостоятельно принимает решение о предоставлении своих Персональных данных и дает согласие на их обработку и распространение свободно, своей волей и в своем интересе. Принятие настоящих Правил Акции Участником является согласием на обработку и распространение его Персональных данных. Участник подтверждает, что согласие на обработку и распространение его Персональных данных является конкретным, информированным и сознательным.
- 19.19. Участвуя в Акции, Участник соглашается с использованием Заказчиком, Оператором, Организатором Акции и/или его уполномоченным представителем Персональных данных Участника (материалов о нем).
- 19.20. В отношении всех Персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Заказчиком, Оператором, Организатором Акции соблюдается режим их конфиденциальности и принимаются меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных». Трансграничная передача Персональных данных Заказчиком, Оператором, Организатором Акции не осуществляется.
- 19.21. Участник вправе отозвать свое Согласие в любое время путем уведомления, направленного Оператору и/или Организатору Акции на электронную почту по адресу reception@icepromotion.ru,
- 19.22. Отзыв Участником и/или иным субъектом Персональных данных, чьи Персональные данные были предоставлены Участником Заказчику, Оператору, Организатору Акции (или их представителю). При этом такой отзыв Согласия на обработку и/или распространение Персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из Акции и делает невозможным получение Приза, поскольку с указанного момента он перестает быть Участником. Организатор Акции вправе отказать такому бывшему Участнику в выдаче Приза на этом основании. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта Персональных данных, чьи Персональные данные были предоставлены Участником Акции Заказчику, Оператору, Организатору Акции (или их представителю), об отзыве согласия на обработку и распространение персональных данных, Заказчик, Оператор, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и распространение и обеспечить прекращение такой обработки (распространения) лицом, действующим по поручению/заданию Заказчика, Оператора, Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки (распространения) Персональных данных, уничтожить или обеспечить их уничтожение (если обработка (распространение) Персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Заказчика, Оператора, Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Заказчик, Оператор и/или Организатор Акции вправе осуществлять обработку (распространение) персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами.
- 19.23. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его Персональные данные. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок 3 (трех) лет с даты окончания срока проведения Акции.
- 19.24. Во всем, что не предусмотрено Правилами Акции, Заказчик Акции, Организатор Акции, Оператор Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.